Personalgewinnungsstrategien in Zeiten des Fachkräftemangels



Romy Siegert, Leitung Personalmarketing und -gewinnung im Jugendamt Stuttgart

Referentin

Romy Siegert



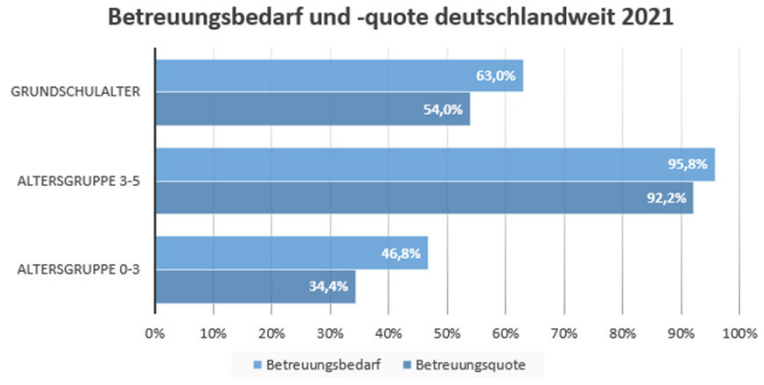
- Bachlor of Arts Public Management
- Master of Laws Arbeitsrecht und Personalmanagement
- Ausland/ berufliche Erfahrungen:
  - City of Miami Gardens
  - Visamigrates London
  - Hugo Boss AG
  - NDT Global
- Leitung Team Personalmarketing und -gewinnung, Jugendamt Stuttgart, 25 Personen:
  - Marketing
  - Recruiting
  - Ausbildung
  - Auslandsanwerbung
- Dozentin VWA Stuttgart

Kontakt:
romy.siegert@stuttgart.de
0711/216-55548



Betreuungsbedarf und -angebot

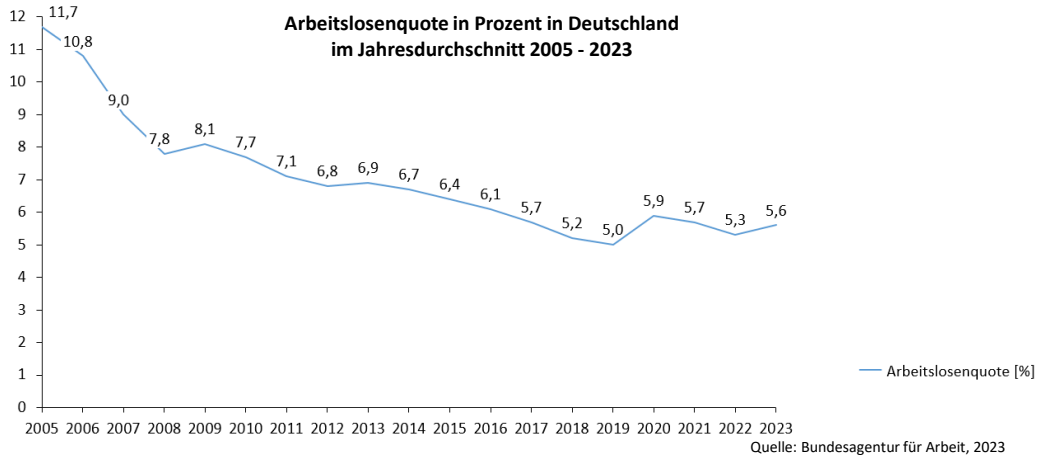
Deutlicher Mehrbedarf erkennbar



Quelle: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, 2022

Entwicklung der Arbeitslosenquote

Die Anzahl der verfügbaren Arbeitskräfte sinkt



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, 2023

Begriff „Fachkraft“

Was zeichnet eine Fachkraft aus ?

Fachkraft?

Allgemeine Definition

> 2 Jahre Berufsausbildung

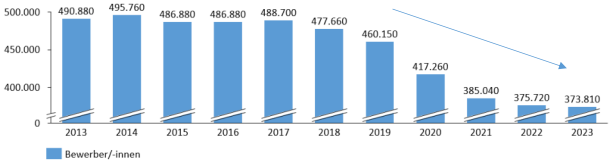
Frühkindlichen Bildung

Strenge gesetzliche Anforderung

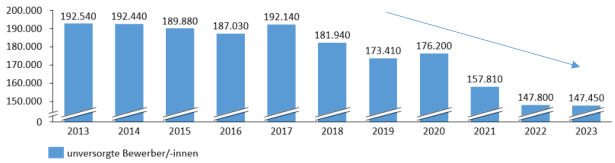
Entwicklungen im Ausbildungsbereich

Sinkende Bewerbungszahlen und Anstieg an Ausbildungsstellen

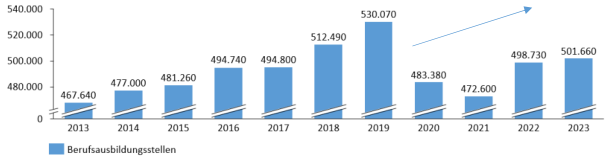
Bewerber*innen



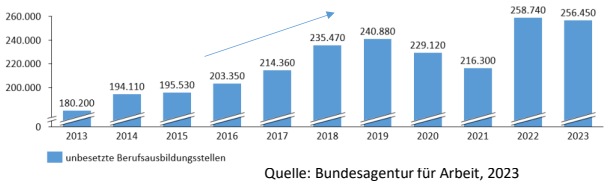
unversorgte Bewerber*innen



Ausbildungsstellen



unbesetzte Ausbildungsstellen



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, 2023



Jugendamt Stuttgart

Zahlen, Daten, Fakten

größter öffentlicher Träger der Jugendhilfe in Deutschland



über 200 städtische Kindertages- und Schulkind-einrichtungen (durchschnittlich rund 250 – 300 offene Stellen)

ca. 4.400 Mitarbeiter*innen auf ca. 3.900 Stellen, rund 75% im Bereich der Kindertages- und Schulkindbetreuung

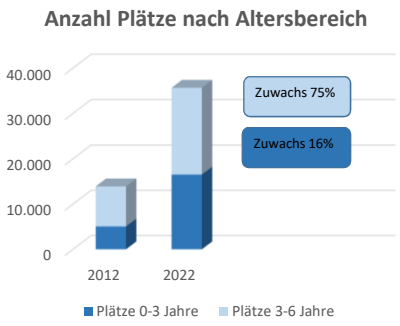
größtes Amt der Stadtverwaltung

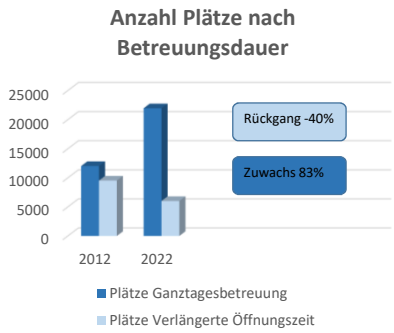
Frauenquote: rund 90%, TZ-Quote: 51%

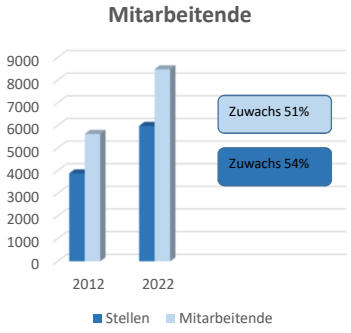
ca. 1/3 des Stuttgarter Platzangebotes

Stadtgebiet Stuttgart

Deutlicher Ausbau der Kindertagesbetreuung

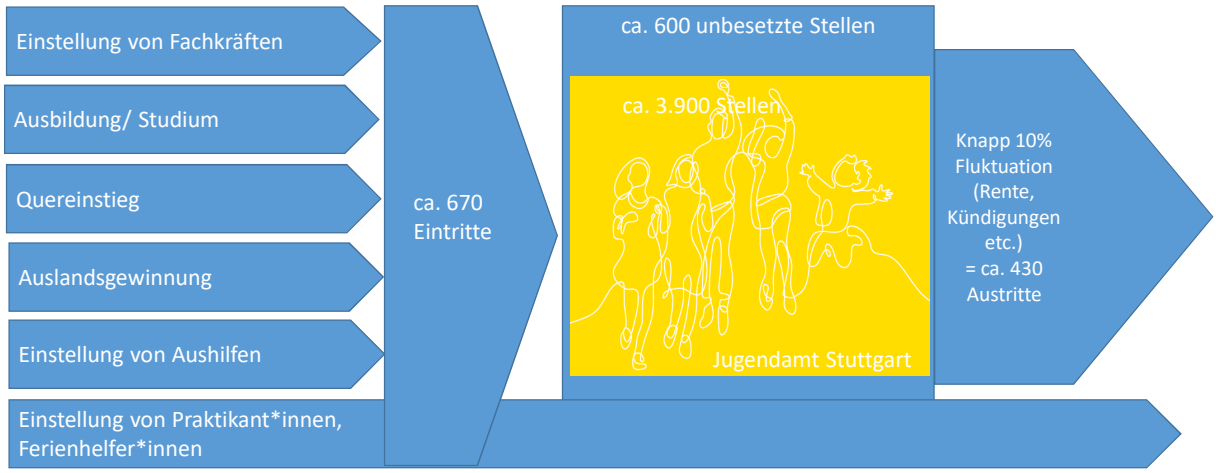






Zu- und Abgänge im Personalbereich

Ein geringer Zuwachs ist möglich





Fachkräftegewinnung
Wir nutzen vielfältige Kanäle

Marketing
- Kosten: ca. 150.000€
- Websites & Social-Media
- Videos, Podcasts, Radiowerbung, Plakatierung
- Messen, Infoveranstaltung
- Werbegoodies



Ausschreibung
- Preis je Ausschreibung 1.000 -3.000€
- Einzel- und Dauerausschreibungen ohne Frist

Abläufe
- Spezialisierung auf Recruting
- niederschwellige Bewerbungswege
- kurze Antwortzeiten
- Initiativverfahren und „Matchmaking“
- Talentpool
- trägerübergreifende Kooperation

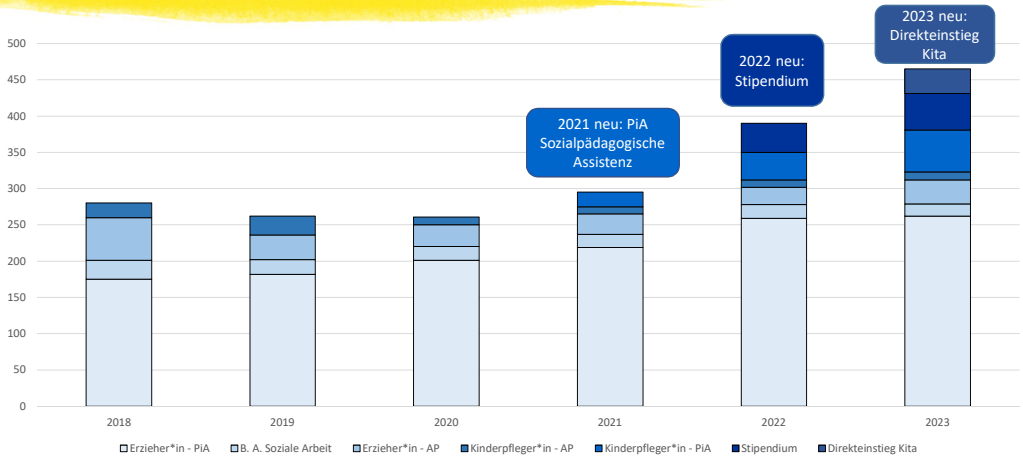
Kosten je Einstellung ca. 8.000€





Ausbildungsausbau

Immer mehr Ausbildungsformen im Portfolio



Unsere Ausbildungsgänge

Optionen für jede Lebenssituation

PiA: Kosten je Einstellung ca. 80.000€

Hauptschulabschluss

- Klassische Ausbildung – Sozialpädagogische Assistenz mit Stipendium (new)
- PiA - Sozialpädagogische Assistenz (new)

Mittlere Reife

- Klassische Ausbildung - Erzieher*in mit Stipendium
- PiA – Erzieher*in
- Schulfremdenprüfung

Abitur/ Fachhochschulreife

- Duales Studium z.B. Elementarpädagogik

Berufserfahrung

- Direkteinstieg Kita (new)

in Voll- und Teilzeit möglich

new Konzeption oder Pilot Jugendamt Stuttgart

Stipendium „Meine Zukunft“

Immer neue Ausbildungsangebote

Stipendium und Direkteinstieg Kita

Stipendium



- Voraussetzung?
  - Klassische Ausbildung
  - Schulplatz
- Bezahlung?
  - 200 € pro Monat während des Fachschulbesuchs
  - mit Aufstiegs-BAföG kombinierbar
- Rahmen?
  - Einsatz trägerübergreifend innerhalb Stuttgarts
  - Bindung = Förderdauer
- Budget?
  - bis zu 450 Stipendiat*innen gleichzeitig (aktuell ca. 60)
  - dafür 1.000.000€ Budget & 2 Stellen

Direkteinstieg Kita



- Voraussetzung?
  - Hauptschulabschluss
  - abgeschlossene Ausbildung
- Bezahlung?
  - S 2 TVöD SuE
  - über Agentur für Arbeit förderfähig
- Rahmen?
  - Verkürzte Ausbildungsdauer: 2 Jahre zur sozialpädagogischen Assistenz
- Budget?
  - Plan: 45 Teilnehmende für September 2023
  - Kosten?

Der Blick über den Gartenzaun



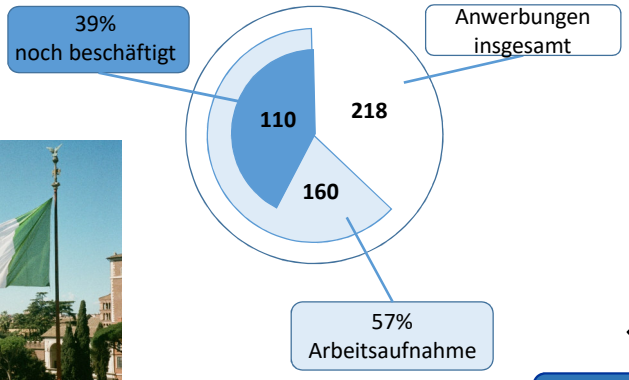
Aktive Anwerbung im Ausland

Großer Aufwand, hohes Potential

Länderauswahl:



Anwerbung in Zahlen:



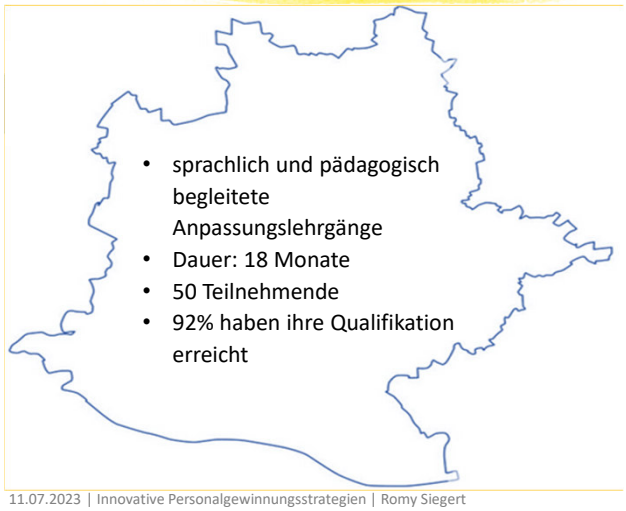
Aufwand:

- Budget ca. 150.000€ pro Jahr
- Freistellung für Spracherwerb
- Integrationsbegleitung (inkl. Wohnraum, Bürokratie, Heimweh)
- Kosten: ca. 55.000€ pro Person

new **2022: Universitätskooperation**

Auslandsgewinnung im Inland

Integration durch Qualifizierung (IQ)



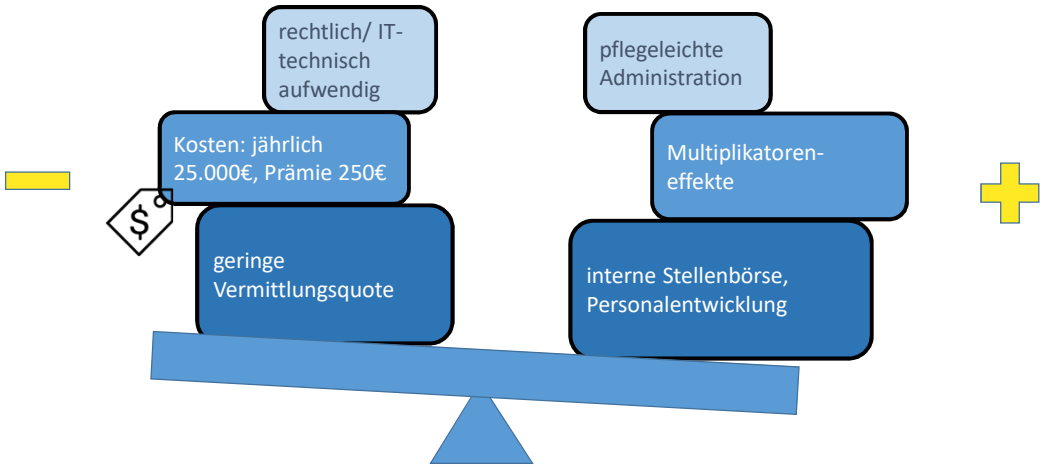
- sprachlich und pädagogisch begleitete Anpassungslehrgänge
- Dauer: 18 Monate
- 50 Teilnehmende
- 92% haben ihre Qualifikation erreicht





Programm für Mitarbeitendenempfehlungen

Aufwand und Nutzen sind ausgeglichen





Personalentwicklung

Mitarbeitende langfristig binden



Attraktive Rahmenbedingungen	• Tarif + • Spring- und Sprachförderkräfte • Nachqualifizierung & Weiterbildung
Mobilitätsangebote	• Jobrad • Deutschlandticket • Personalzimmer
Onboarding	• Preboarding & Willkommensveranstaltung • Einarbeitung • Identifikation schaffen

Landeshauptstadt Stuttgart
Jugendamt

Querblick
JA - Stuttgart

Fazit

Personalgewinnungsstrategie als Puzzleteil im großen Ganzen

- Aufwand erfolgreicher Personalgewinnung steigt
  - Personalgewinnung allein löst den Mangel nicht
- Aber: Maßnahmen leisten einen wichtigen Beitrag zur Linderung der Problematik
  - „Matchmaking“ und individuelle Wegegestaltung gewinnen an Bedeutung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!